



ПРО ГРУ :

«Продай, якщо зможеш» — це динамічна настільна гра на креативність, гумор і швидкий пітчінг. Гравці придумують вигадані стартапи, презентують їх інвесторам і намагаються підкорити уявний ринок, водночас розважаючи компанію. У грі важлива не тільки логіка ідей, а й вміння бути переконливим, веселим і нестандартним у презентації.

ДЛЯ КОГО ГРА :

Гра підходить для компаній друзів, вечірок, тимбілдінгів та корпоративних заходів. Вона добре тренує уяву, навички презентації та швидкість мислення, водночас створюючи веселу й невимушену атмосферу.

КОМПЛЕКТАЦІЯ :

У коробці ви знайдете 220 карток для створення ідей та визначення інвесторів, а також правила гри українською мовою.



ПІДГОТОВКА ДО ГРИ :

Перед початком усі картки тасуються. Гравці обирають першу команду інвесторів, решта готується до презентацій. Встановлюється таймер на два хвилини, і можна починати гру.

ХІД ГРИ

Перед началом все карточки тасуются. Игроки выбирают первую команду инвесторов, остальные готовятся к презентациям. Устанавливается таймер на две минуты, и можно начинать игру.



КІНЕЦЬ ЕПОХИ І ПІДРАХУНОК БАЛІВ:

Гра завершується, коли всі раунди відпрацьовані або одна команда набрала необхідну кількість очок. Перемагає той, хто зумів найбільше разів «продати» свої ідеї, поєднавши креативність, гумор і переконливу подачу.

Поради для гри:

01

Не обмежуйте себе стандартними рішеннями — чим смішніше і нестандартніше ідея, тим більший шанс підкорити инвесторів.

02

Під час презентації важливі емоції та впевненість, навіть якщо продукт виглядає абсурдним. Головне — отримувати задоволення від процесу і сміятися разом з компанією.