



ПРО ГРУ :

«Парк Менеджер» — це стратегічна сімейна настільна гра, у якій гравці виступають у ролі керівників природних заповідників. Кожен будує власний парк, поєднуючи ландшафти, тварин і туристичні зони так, щоб створити комфортне середовище для мешканців і водночас виконати умови щорічних досягнень. Гра поєднує планування, просторове мислення та довгострокову стратегію.

ДЛЯ КОГО ГРА :

Гра розрахована на 2–5 гравців віком від 10 років. Вона добре підійде для сімей, які люблять неквапливі, продумані ігри з розвитком території, а також для гравців, яким подобається будувати власні системи та оптимізувати рішення.

КОМПЛЕКТАЦІЯ :

У коробці знаходяться тайли тварин, ландшафтів і туристичних об'єктів, тайли досягнень для кожного сезону, стартові тайли в'їзду до парку, а також маркери та правила гри.



ПІДГОТОВКА ДО ГРИ :

Кожен гравець отримує стартовий тайл в'їзду до парку. У центрі столу формується спільний ринок тайлів, з якого гравці обиратимуть елементи для розширення своїх заповідників. Тайли досягнень відкриваються відповідно до поточного сезону.

ХІД ГРИ

Гра триває три сезони. Під час свого ходу гравець обирає доступний тайл із ринку та додає його до свого парку, дотримуючись умов розміщення. Тварини потребують відповідних середовищ проживання, туристичні об'єкти мають бути логічно з'єднані, а квіти, дороги й оглядові вежі впливають на фінальне нарахування очок. Розміщення тайлів потребує планування, адже простір парку обмежений.

КІНЕЦЬ ЕПОХИ І ПІДРАХУНОК БАЛІВ:

Після завершення третього сезону гравці підраховують очки за комфортні умови для тварин, виконані сезонні досягнення та загальну структуру парку. Перемагає той, хто набрав найбільше очок і створив найефективніший заповідник.

Поради для гри:

01

Намагайтеся планувати парк наперед, залишаючи місце для майбутніх тайлів.

02

Не зосереджуйтеся лише на одному типі тварин, адже сезонні цілі змінюються.

03

Звертайте увагу на туристичну інфраструктуру, адже вона може принести вирішальні очки наприкінці гри.