



О ИГРЕ:

Кофе — экономическая стратегия, где игроки становятся руководителями кофейных компаний. Цель игры – выращивать, сушить, обжаривать и доставлять кофейные зерна в кафе и свой состав, получая победные баллы. Игра совмещает планирование, управление ресурсами и оптимизацию действий.

КОМПЛЕКТАЦИЯ:

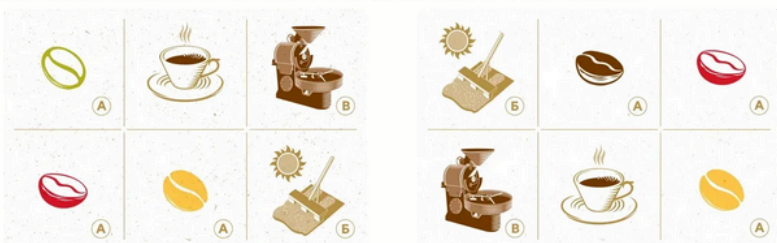
В коробке находятся 4 начальные карты, 140 маленьких кубиков (по 35 каждого сорта кофе), 4 больших кубика, жетон мастера, 48 карт планов, 4 карты компаний и книга правил. Все компоненты предназначены для удобного и наглядного управления ресурсами и выполнения действий.

ДЛЯ КОГО ИГРА:

Игра рассчитана на 1–4 игрока в возрасте от 10 лет. Она подходит для семей, друзей и любителей экономических стратегий.

ПОДГОТОВКА К ИГРЕ:

Каждый игрок получает 4 кубика кофе разного цвета на складе компании и одно очко действия. Разложите начальные карты планов в зонах игроков. Подготовьте колоду карт планов и жетон мастера.



ХОД ИГРЫ

В начале раунда мастер открывает три карты планов и поочередно предлагает игрокам взять или купить одну карту для деловой зоны. Карту можно взять бесплатно или за один кубик кофе, а при наличии двух символов корабля чашку получают бесплатно. Выбранная карта закрывает 2–4 секции предыдущих карт, после чего игрок выполняет действия в зависимости от очков действия: выращивание кубиков кофе на секции выращивания, высушивание кубиков на секции высушивания, обжарка кубиков на секции обжарки и доставка кубиков для кафе или баллов. Раунд продолжается, пока все игроки совершат ход, и игра продолжается 8 раундов. По окончании всех раундов подсчитываются баллы и победителем становится игрок с наибольшим количеством баллов.

КОНЕЦ ЭПОХИ И ПОДСЧЕТ БАЛЛОВ:

Игра длится 8 раундов или пока не закончатся карты планов. После завершения всех раундов подсчитываются баллы за доставленные кубики в кафе и состав. Побеждает игрок с большим количеством баллов.

Советы для игры:

01

Планируйте комбинации карт планов, чтобы максимально эффективно использовать действия.

02

Контролируйте количество кубиков на каждом этапе производства, чтобы не блокировать свои действия.

03

Используйте действия доставки стратегически, учитывая наличие кафе и ограничения склада.

04

Не забывайте о взаимодействии с соперниками – иногда выгоднее забрать карту, чтобы соперник не получил преимущество.