



О ИГРЕ:

«Мемология» — это легкая и безумно веселая пати-игра для тех, кто живет интернет-культурой и получает удовольствие от абсурдного юмора. Каждый раунд превращается в соревнование фантазии, где игроки создают самые забавные сочетания изображений и подписей, чтобы рассмешить судью и стать автором лучшего вечера.

КОМПЛЕКТАЦИЯ:

В коробке сто восемьдесят карт с подписями, сто двадцать шесть карт с фото-мемами, компактный мольберт для демонстрации изображений и обновленные правила 2024 года с дополнительными вариантами игры. Итого более трехсот карт создают огромное пространство для импровизации.

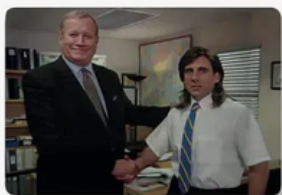
ДЛЯ КОГО ИГРА:

Игра подходит компании от трех человек в возрасте от шестнадцати лет. Она идеально вписывается в формат вечеринок, дружеских встреч, поездок или веселых перерывов на работе, когда хочется быстро поднять настроение и создать непринужденную атмосферу.



ПОДГОТОВКА К ИГРЕ:

Игроки разлагают фото-мемы и подписи отдельными бревнами, устанавливают мольберт в центре стола и выбирают первого судью. Каждый участник получает несколько карточек с подписями, чтобы иметь стартовый набор для создания своих вариантов мемов.



ХОД ИГРЫ

Судья открывает одно фото-мем и ставит его на мольберт. Все игроки выбирают по одной подписи, которая, по их мнению, забавнее всего подходит к изображению. После этого судья просматривает все варианты и определяет самый смешной. Автор победной подписи получает бал, а роль судьи переходит к следующему участнику. По желанию можно использовать бонусные правила, придающие больше хаоса и темпа.

КОНЕЦ ЭПОХИ И ПОДСЧЕТ БАЛОВ:

Партия продолжается, пока игроки не наберут условленное количество баллов или не решат остановиться. Побеждает тот, чей юмор лучше заходил судьям в течение игры. Если компания хочет продолжения, бревна перемешивают и начинают новый раунд.



Советы для игры:

01

Чтобы игра была еще более динамичной, можно быстрее менять судью и чаще использовать дополнительные режимы.

02

Хорошо работает тактика интуитивного выбора подписи, ведь часто именно первая ассоциация оказывается самой смешной.

03

А больше всего ценятся смелые и неожиданные комбинации, вызывающие у всех искренний смех.